



# COMUNICARSE

04 de septiembre de 2013

Año 4, Mes 9, Número 52

## Temporada 2012-2013

### REVISTA DEL CAMPO DESTACA A SAN CLEMENTE COMO UNA DE LAS EXPORTADORAS CHILENAS CON MAYOR CRECIMIENTO

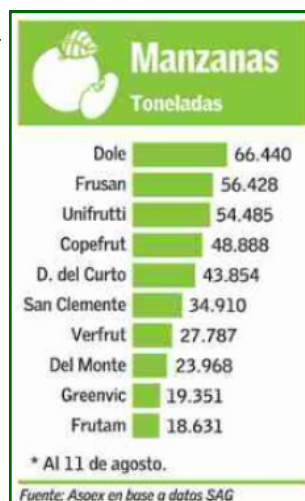
En una temporada calificada como una de las peores de la historia en exportación de frutas, nuestra empresa San Clemente fue una de la sobresalientes al lograr un crecimiento de más de 5 mil toneladas.

Agosto y septiembre son los meses que marcan el fin de la temporada anual en el rubro frutícola, meses donde comienzan los balances y los análisis de las exportaciones nacionales de frutas.

“Esta fue una temporada especialmente mala. Ojalá que nunca más se repita”, afirmó a la Revista del Campo, el Presidente de la Asociación de Exportadores (ASOEX), Ronald Bown.

Sin embargo, dentro de este mal escenario para las exportaciones de frutas -explicado por los problemas climáticos en las zonas agrícolas de Chile, un dólar bajo y un alza en el costo de la mano de obra, sumado al daño que provocó el paro portuario en las exportaciones-, San Clemente fue una de las que logró mayor crecimiento respecto a la temporada anterior, con 5.178 toneladas.

Según el reportaje de la edición del 26 de agosto de 2013 de la Revista del Campo, las frutas de invierno como las manzanas y los kiwis, lideraron las exportaciones este año. Ahí, Empresas San Clemente también sobresalieron con un crecimiento del 28% de sus exportaciones, alcanzando 34.910 toneladas y ubicándose en el 6to lugar de las exportadoras de esta pomácea.



De esta manera, SCLEM consolida su posicionamiento en el sector frutícola nacional durante esta difícil temporada 2012-2013 y marca presencia en los principales mercados internacionales, especialmente en el asiático, el cual es el que más demanda fruta desde Chile.

Otro aspecto que destaca la Revista del Campo, es que la industria frutícola nacional se ha vuelto cada vez más eficiente, sobre todo en un mercado muy exigente con la calidad del producto, elemento que Empresas San Clemente han comprendido bien y lo tienen incorporado en todos sus procesos, logrando excelentes resultados como los que se reflejan en esta temporada.



## SCLEM FOODS LOGRÓ RECERTIFICACIÓN DE NORMA BRC

Una vez más, San Clemente Foods logró certificar la norma BRC (British Retail Consortium), al enfrentar con éxito la auditoría realizada los días 19 y 20 de agosto.



SCLEM Foods obtuvo la recertificación en categoría A, la máxima calificación para esta auditoría, gracias al esfuerzo y profesionalismo de todos los integrantes de la planta.

Con esta certificación “podemos demostrar a un gran número de minoristas de retail, empresas del rubro alimentario y, específicamente, a nuestros clientes que cumplimos con el estándar exigido para la fabricación de jugos concentrados, purés y deshidratados de frutas, asegura Janira Rosales, Coordinadora HACCP de San Clemente Foods.

### ¿Qué es la Norma BRC?

Se trata de una normativa establecida por la Asociación de Minoristas Británicos o British Retail Consortium (BRC), que es una de las principales asociaciones comerciales en el Reino Unido. Está formada por comerciantes al por menor que poseen peque-

ños comercios, hasta grandes cadenas comerciales especializadas y supermercados. Representa al 90 por ciento de los comercios minoristas en Reino Unido, aproximadamente.

Los objetivos de la norma BRC son:

- Asegurar el cumplimiento de las Obligaciones Legales.
- Protección del consumidor ofreciéndole un producto inocuo y de calidad.
- Proveer de una base común para las evaluaciones y auditorías a proveedores.
- Disminución de costos de producción.
- Reducir la inflación de los precios de los alimentos.



“Esta Norma Mundial de Seguridad alimentaria”, comenta Janira, “es adoptada por San Clemente Foods S.A., con el objetivo de producir mediante la implementación de protocolos y prácticas, un alimento inocuo, con la calidad especificada por nuestros clientes y que cumpla con los requerimientos legales de nuestro país y los mercados de destino”.

Para mantener la certificación, el sistema completo debe ser evaluado en cada uno de los requisitos exigidos por la norma. Esto se realiza a través de auditorías de terceras partes, por un organismo certificador externo a la empresa.

Desde el año 2012 que la Planta de Deshidratados está certificada BRC, mientras que la Planta de Jugos, desde abril de 2013.



**Equipo San Clemente Foods S.A.**

## NUEVOS INTEGRANTES EN LA FAMILIA SCLEM



**Anton Walter Kerum Becerra** es el nuevo Gerente Industrial de Empresas San Clemente, a cargo de las plantas de embalaje y frigoríficos de Talca y Angol.

Anton es Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Talca, MBA de la Universidad de Twente (Holanda) y

Magíster en Gestión Ambiental de la Universidad de Talca.

Su experiencia en el sector frutícola se remonta al año 2000, cuando comenzó a trabajar en Control de Calidad de frutas. Luego de sus estudios de post-gradados, ingresó a la empresa Del Monte Fresh Produce, donde se desempeñó en distintos cargos ligados a las Plantas Frigoríficas. En 2008, Anton se incorporó a Vital Berry, llegando a asumir la Subgerencia de Operaciones. Es en esta compañía donde Anton tuvo sus primeros vínculos con SCLEM.

“Estoy muy contento de pertenecer a esta empresa”, cuenta Anton. “Tengo el bonito desafío de llevar a cabo la modernización y el mejoramiento de ingeniería de los frigoríficos”, agrega.



**Patricio San Martín Riquelme** se reincorporó a las Empresas San Clemente el 1 de agosto, luego de tres años de ausencia en las que se dedicó a emprender actividades empresariales independientes.

Hoy, Patricio se desempeña como Jefe de Reclutamiento y Selección de la Zona Sur. Como Técnico Universitario en Administración de la Universidad Arturo Prat, cuenta con una vasta experiencia en el área administrativa de empresas agrícolas, especialmente, en SCLEM donde estuvo casi ocho años a cargo de la Jefatura Administrativa del fundo Santa Olga, desde su formación. Allí se destacó por sus funciones en Control Interno, Adquisiciones y Contabilidad, Control de Gestión y Personal, entre otras.

A pesar de que estuvo unos años distante, Patricio asegura que siempre se ha sentido identificado con la compañía y que mantuvo contacto permanente. Ahora regresa con mucha energía para enfrentar un nuevo desafío en el área de RR.HH. “Espero colaborar en posicionar esta área, con la dinámica de enfatizar más el valor de las personas”, afirma.

### Cuidado con tus Datos Personales

**Los propietarios de los datos son las personas** y no quienes los administran, así que cuando entregues datos personales a una compañía, tienes derecho a:

1. Que te informen para qué utilizarán tus datos personales.
2. Que se utilicen sólo para los fines para los que fueron recolectados.
3. Que se eliminen tus datos si su almacenamiento carece de fundamento legal o cuando estuvieran caducos.
4. Manifestar tu voluntad de ser borrado de las listas de envíos masivos publicitarios y/o promocionales de las empresas a través de: Correos electrónicos; llamados o servicios de mensajería telefónicos y envíos de publicidad impresa por correo convencional.
5. Anular o revocar autorizaciones entregadas a una empresa para utilizar, ceder y vender tus datos personales. Este tipo de autorizaciones, se encuentra principalmente en contratos de adhesión.

